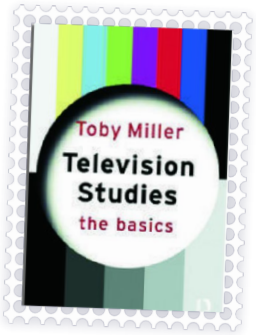
BIBLIOTECA ESPECIALIZADA · 2025 · SANTIAGO · NITS CHILE ·

POR AVIÓN · PAR AVION



FICHA N.º 03 · COMENTARIO

Television Studies

The Basics

Toby Miller · Routledge, 2009 · 260 páginas

COMENTA Consuelo Ábalos A.

Desde el inicio, Toby Miller, actualmente profesor en la Universidad Autónoma Metropolitana—Cuajimalpa, México, insiste en una idea clave: la televisión está atravesada por una tensión constante entre potencial emancipador y capacidad de control social, lo que él denomina el "sublime televisivo". El libro plantea que la televisión es un fenómeno complejo y contradictorio, que no puede entenderse solo como entretenimiento. Es simultáneamente industria económica, tecnología, aparato cultural y espacio de producción de significado. Si bien el enfoque es valioso porque evita visiones simplistas, tiende a ser muy amplio. Por lo mismo, su interés radica en ser una completa y profunda introducción a los estudios sobre televisión en todos los aspectos básicos. Tal como lo indica su título.

El libro organiza los estudios televisivos en cuatro grandes áreas: Instituciones (propiedad, regulación, economía), Contenido (géneros, formatos), Audiencias (recepción y conducta), Teoría/metodología. A través de un análisis cronológico del desarrollo de la televisión y ejemplos, aborda las cuatro áreas de los estudios sobre televisión, haciendo énfasis en cómo ha evolucionado cada área.

Por otra parte, el autor identifica tres grandes ejes de análisis: producción y control (economía política); textos (análisis cultural) y audiencias (recepción). Sin embargo, de estos tres temas el autor toma especial interés en la economía política, estableciendo que la televisión es inseparable del capitalismo global y la hegemonía cultural de Estados Unidos. En ese aspecto evoca el control corporativo, la concentración de propiedad y centralidad de la publicidad como ejes fundamentales para entender el funcionamiento de la televisión. El enfoque de economía política es sólido, sin embargo domina el análisis, relegando lo cultural a un rol secundario.

Uno de los ejes más interesantes del libro tiene relación con resistencia a los discursos que anuncian el "fin de la televisión" como consecuencia de la globalización y la digitalización. En el libro, Miller argumenta que este sigue siendo el medio dominante en consumo global, ya que se adapta e integra con Internet manteniendo su centralidad, tanto en la política y como en la cultura. Este argumento es convincente y anticipatorio y se basa principalmente en datos cuantitativos. Propone de esta forma un estudio de la televisión que denomina "TV Studies 3.0", en la que se deberían combinar la economía política, el análisis cultural, los estudios de audiencias y la dimensión global de estos elementos, reconociendo que los programas no surgen "espontáneamente" sino dentro de condiciones materiales.

Es importante señalar que este libro fue publicado en 2009 y que las condiciones de la televisión han cambiado enormemente. Sin embargo, se puede identificar que muchos de los planteamientos lograron advertir los cambios que vendrían. De todas formas, y a pesar de no estar actualizado, el libro de Miller permite tener una visión integral del fenómeno televisivo y es una buena introducción al campo de estudios sobre televisión.

COMENTARIO DE

Consuelo Ábalos A.

Núcleo de Investigación de TV y Sociedad

REFERENCIA

Miller, T. (2009). *Television studies: The basics*. Routledge.