BIBLIOTECA ESPECIALIZADA · NITS CHILE · 2025 SANTIAGO

POR AVIÓN · PAR AVION



FICHA N.º 05 · COMENTARIO

The Routledge Companion to Global Television

Shawn Shimpach (ed.) · Routledge, 2020 · 532 páginas

COMENTA Ricardo Ramírez Vallejos

El libro *The Routledge Companion to Global Television* constituye uno de los esfuerzos más ambiciosos de la última década por redefinir el campo de los estudios televisivos desde una perspectiva internacional. Editado por Shawn Shimpach, la obra se edita en un momento en que la televisión atraviesa profundas transformaciones asociadas a la digitalización, la expansión de las plataformas de *streaming*, la convergencia mediática y la creciente circulación transnacional de contenidos audiovisuales. Frente a este escenario, el libro plantea una pregunta fundamental: ¿cómo estudiar la televisión cuando sus fronteras tecnológicas, industriales y culturales parecen cada vez más difusas?

Uno de los principales aportes del libro radica en cuestionar las limitaciones históricas de los estudios televisivos. Durante décadas, gran parte de la investigación académica estuvo centrada en experiencias nacionales específicas, particularmente en Estados Unidos y Europa. Aunque estos enfoques produjeron aportes fundamentales para comprender las relaciones entre televisión, cultura y sociedad, también tendieron a invisibilizar otras experiencias televisivas y a asumir modelos de desarrollo mediático que no necesariamente resultaban aplicables a contextos diferentes. Este libro busca avanzar en la corrección de este desequilibrio mediante la incorporación de autores y casos provenientes de múltiples regiones del mundo, incluyendo Latinoamérica, Asia y África.

La estructura del volumen refleja este propósito. Los capítulos iniciales abordan preguntas ontológicas sobre la naturaleza misma de la televisión. En lugar de asumir que la televisión es un objeto estable y claramente delimitado, los/as autores/as de la primera sección, titulada *Objects and Ideas,* sostienen que la TV es una forma cultural en constante transformación. Esta preocupación por la redefinición conceptual atraviesa gran parte del libro, haciendo posible concebir a la televisión no como una tecnología específica o como una industria nacional, sino como un conjunto de prácticas culturales,

económicas y sociales que se despliegan en múltiples plataformas y contextos. Esta perspectiva permite analizar fenómenos contemporáneos como Netflix, YouTube o las series web sin abandonar completamente las herramientas desarrolladas por los estudios televisivos clásicos.

Otro aspecto especialmente valioso es la atención dedicada a las audiencias. Los capítulos sobre recepción actualizan debates tradicionales acerca de la actividad o pasividad de los espectadores, incorporando problemáticas contemporáneas vinculadas a la datificación, los algoritmos, los afectos y las nuevas formas de medición de audiencias. En este sentido, el libro muestra cómo los procesos de recopilación y análisis de datos están modificando tanto las estrategias industriales como las experiencias de consumo.

La dimensión cultural ocupa igualmente un lugar central. Diversos capítulos examinan cómo la televisión participa en la construcción de identidades nacionales, regionales y transnacionales. Particularmente interesantes resultan los análisis dedicados a la circulación global de géneros televisivos, la adaptación de formatos internacionales y la creciente movilidad de actores, productores y contenidos entre distintos mercados. Estas discusiones dialogan con una larga tradición de investigaciones sobre globalización cultural, pero aportan matices importantes al mostrar que los flujos televisivos no son unidireccionales. En lugar de una simple imposición de contenidos occidentales sobre el resto del mundo, el libro evidencia la existencia de múltiples circuitos de circulación y negociación cultural.

Desde la perspectiva de los estudios de industrias mediáticas, el volumen también ofrece contribuciones significativas. Los capítulos dedicados a las transformaciones industriales exploran cuestiones relacionadas con la concentración empresarial, las coproducciones internacionales, las plataformas digitales y las nuevas formas de distribución informal. Especialmente relevante resulta la atención prestada a regiones y mercados frecuentemente subrepresentados en la literatura académica. Casos como la expansión de la industria televisiva turca o las transformaciones de la televisión en India permiten comprender la diversidad de trayectorias que caracterizan al ecosistema audiovisual global.

Para investigadores interesados en la televisión latinoamericana, el libro ofrece herramientas conceptuales particularmente útiles. Aunque la región no ocupa un lugar tan prominente como podría esperarse, muchos de los marcos analíticos propuestos pueden aplicarse productivamente al estudio de fenómenos como las telenovelas, las industrias televisivas nacionales, la expansión del *streaming* o las transformaciones de las audiencias. De hecho, uno de los principales aportes de las investigaciones y reflexiones presentadas en el libro consiste en proporcionar conceptos y metodologías que facilitan el análisis comparativo entre distintos contextos culturales.

La amplitud temática del libro constituye simultáneamente una de sus fortalezas y una de sus limitaciones. Como ocurre con muchas obras de compilaciones de gran volumen, la diversidad de enfoques genera cierta heterogeneidad conceptual. Algunos capítulos privilegian discusiones teóricas amplias, mientras otros se concentran en estudios de caso muy específicos. Esto puede producir una

sensación de fragmentación y dificultar la identificación de una línea argumental completamente coherente a lo largo de toda la obra. Sin embargo, esta misma diversidad refleja la complejidad del objeto de estudio y la pluralidad metodológica que caracteriza actualmente a los estudios televisivos.

Otro aspecto que merece destacarse es la voluntad explícita de proyectar el futuro de la disciplina. Más que ofrecer un balance retrospectivo, el libro busca identificar las preguntas que orientarán la investigación televisiva en los próximos años. Las reflexiones sobre plataformas digitales, redes sociales, distribución informal, convergencia mediática, coproducción internacional y audiencias globales sugieren que el concepto de televisión seguirá siendo relevante, aunque probablemente deba redefinirse continuamente para dar cuenta de nuevas prácticas y tecnologías.

En términos generales, *The Routledge Companion to Global Television* puede considerarse una importante obra de referencia para investigadores, docentes y estudiantes avanzados interesados en la televisión contemporánea. Su principal contribución consiste en demostrar que la televisión sigue siendo un objeto de estudio central para comprender las transformaciones culturales del siglo XXI, pero que dicho objeto ya no puede analizarse exclusivamente desde marcos nacionales o perspectivas occidentales. Al privilegiar una mirada global, el libro ofrece una cartografía amplia de los debates actuales del campo y proporciona herramientas conceptuales valiosas para futuras investigaciones.

COMENTARIO DE

Ricardo Ramírez Vallejos

Núcleo de Investigación de TV y Sociedad

REFERENCIA

Shimpach, S. (Ed.). (2020). *The Routledge companion to global television*. Routledge.