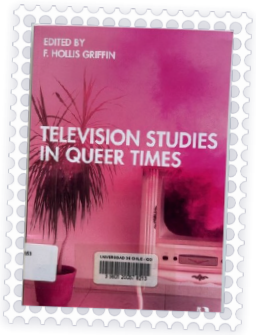
BIBLIOTECA ESPECIALIZADA · NITS CHILE · 2025 SANTIAGO

POR AVIÓN · PAR AVION



FICHA N.º 07 · COMENTARIO

Television Studies in Queer Times

F. Hollis Griffin (ed.) · Routledge, 2023 · 236 páginas

COMENTA Ricardo Ramírez Vallejos

El libro *Television Studies in Queer Times* constituye una relevante contribución para los estudios televisivos contemporáneos, especialmente en el contexto cultural actual, marcado por las transformaciones de los medios audiovisuales en la era digital y por una televisibilidad LGBTQ+ que, después de décadas de crecimiento, ha comenzado a estancarse. Editado por F. Hollis Griffin –Profesor Asociado de la University of Michigan, Estados Unidos–, el volumen reúne una diversidad de autores y enfoques que dialogan con la teoría queer, los estudios culturales y la crítica televisiva, proponiendo una reflexión compleja sobre las maneras en que la televisión ha sido, y continúa siendo, un espacio central para la producción y negociación de identidades sexuales y de género fuera de la cisheteronorma.

Uno de los principales aportes del libro radica en su intención de superar las aproximaciones tradicionales que evaluaban la representación queer únicamente en términos de presencia o ausencia de personajes LGBTQ+. En lugar de limitarse a contabilizar la inclusión mediática, los ensayos reunidos en la obra examinan cómo la televisión articula temporalidades, afectos, sensibilidades y estructuras narrativas que pueden ser comprendidas mediante una perspectiva queer o “torcida”. Esto implica pensar lo queer no como una identidad, sino como una forma crítica de leer las producciones audiovisuales y de transparentar y cuestionar las normas que organizan la cultura televisiva contemporánea.

El concepto de “queer times” o “tiempo queer [torcido]”, presente en el título del libro, resulta especialmente apropiado pues la obra dialoga con tradiciones teóricas asociadas a los estudios queer, que han problematizado las nociones normativas de tiempo, progreso y vida social, particularmente aquellas asociadas a modelos cisheterosexuales de familia, reproducción y éxito. Desde esta perspectiva, la televisión aparece como un dispositivo capaz de producir imaginarios alternativos sobre el deseo, la identidad y la vida social. Varios de los capítulos reunidos en este volumen exploran precisamente cómo

ciertas producciones televisivas tensionan las expectativas normativas sobre el género y la sexualidad, ya sea mediante personajes disidentes, estructuras narrativas no convencionales o formas específicas de recepción.

Otro aspecto destacable es la atención que el libro pone a la historia de la representación queer en la televisión. Así, el texto rehúsa presentar una narrativa lineal de progreso según la cual la televisión habría evolucionado desde la invisibilización hacia una representación inclusiva; al contrario, el volumen demuestra que los avances en términos de visibilidad televisiva conviven con nuevas formas de regulación, normalización y mercantilización de las identidades LGBTQ+. En este sentido, algunos capítulos muestran cómo la inclusión de personajes queer en series *mainstream* puede operar, al mismo tiempo, como un gesto de reconocimiento y como una estrategia industrial que busca captar audiencias específicas. Con esto, el libro evita celebraciones ingenuas y mantiene una postura crítica frente a las dinámicas comerciales que atraviesan la producción televisiva en la era del *streaming*.

Otro tema que ocupa un lugar importante en la obra es la reflexión sobre las transformaciones tecnológicas y los cambios en las formas de consumo televisivo. Así, algunos de los capítulos consideran cómo el ecosistema mediático contemporáneo, marcado por la convergencia entre redes sociodigitales y plataformas de *streaming*, ha modificado las relaciones entre audiencias, productores y textos televisivos. En este nuevo contexto, las comunidades LGBTQ+ encuentran espacios para reinterpretar y disputar los significados de los contenidos televisivos, generando formas de participación cultural que exceden un consumo pasivo o solamente ligado al entretenimiento. Así, en el libro se demuestra que las experiencias queer de recepción no dependen únicamente de lo que aparece en la pantalla, sino también de las formas en que los espectadores construyen vínculos afectivos y políticos entre ellos y con determinados relatos, personajes o géneros televisivos.

En general, la obra destaca por la diversidad de objetos de análisis que se exploran a lo largo de sus 16 capítulos. En lugar de concentrarse exclusivamente en series consideradas “prestigiosas”, “de culto”, propias de la “*complex TV*” o explícitamente LGBTQ+, los autores examinan realities, melodramas, sitcoms y otros formatos televisivos que permiten pensar la relación entre televisión y disidencia sexogenérica desde múltiples perspectivas. Esta amplitud temática enriquece considerablemente el libro, pues evita reducir la aplicación de una perspectiva queer a un conjunto limitado de textos, demostrando que las políticas de género y sexualidad atraviesan toda la cultura televisiva.

En términos teóricos, el libro busca establecer diálogos entre los estudios críticos de televisión y la teoría queer. A través de esta combinación se desarrollan lecturas sofisticadas sobre la materialidad de la televisión, sus convenciones narrativas y sus dimensiones industriales, temas que son abordados desde ciertas preguntas críticas que caracterizan a la teoría queer, específicamente sobre poder, normatividad y

exclusión. El resultado es un volumen que no solo analiza representaciones, sino que también interroga las lógicas culturales –por ejemplo, de producción y recepción– que hacen posible ciertas visibilidades y limitan otras.

Junto a lo anterior, una posible limitación del libro es que gran parte de sus análisis se centran en el contexto televisivo estadounidense y/o anglosajón. La relativa ausencia de perspectivas provenientes de otras latitudes deja abierta la necesidad de pensar cómo las temporalidades queer y las políticas de representación televisiva operan en otros contextos culturales y mediáticos. Esta observación no disminuye el valor del libro, pero sí evidencia un desafío persistente en los estudios queer y de televisión: ampliar los marcos geográficos y epistemológicos desde los cuales se analiza la cultura audiovisual.

A pesar de ello, *Television Studies in Queer Times* es un valioso aporte para quienes investigan televisión, estudios de género y sexualidad, teoría queer y cultura popular. Su principal fortaleza reside en demostrar que la televisión continúa siendo un campo dinámico donde se negocian imaginarios sociales, consolidándose como un espacio fundamental para comprender las disputas contemporáneas sobre identidad y visibilidad. Esto es particularmente relevante en un contexto sociopolítico como el actual, donde las políticas conservadoras de ultraderecha amenazan con destruir los avances que tan difícilmente han sido logrados.

COMENTARIO DE

Ricardo Ramírez Vallejos

Núcleo de Investigación de TV y Sociedad

REFERENCIA

Griffin, F. H. (Ed.). (2023). *Television studies in queer times*. Routledge.